

ANTWERPEN, BERCHEM

Drarrie vzw scoort op het internet met sketch

Comedy-initiatief Drarrie vzw (met Salah in het midden) scoort met de sketch *Geen islam in Europa*. FOTO

VICTORIANO MORENO

“Gestemd op geen islam in Europa?”

Geen islam in Europa, zo heet de jongste sketch van Drarrie vzw. Het filmpje werd in een week tijd bijna 19.000 keer bekeken op YouTube. “De meningen zijn verdeeld”, lacht oprichter Salahdine Ibnou Kacemi, ook bekend van SLM en NoMoBS.

“Dag meneer, klopt het dat u gestemd hebt op ‘geen islam in Europa’? Dan zijn we aan het juiste adres. We komen de islamisering uit uw appartement halen.”

En weg gaat de koffie, de viool, de gitaar, het tapijt, de suiker (“Vanaf morgen is het boterhammen met water”), de computer en de rest met een algoritme (“Een islamitische wetenschapper heeft het algoritme uitgevonden”).

In een luchtig en humoristisch jasje en met een stevige Antwerpse tongval benaderen de heren van Drarrie samen met comedy-collectief Kurkdroog een pijnlijke kwestie. “Er is veel islamofobie. Op deze manier willen we tonen

dat we nochtans veel voor elkaar betekenen en dat we hier in België ook uit de islam veel hebben meegekregen. Maar dat weten veel mensen niet”, zegt Salah.

De sketch schreef hij bijna drie jaar geleden. “In het huidige klimaat is het soms echt moeilijk om een moslim te zijn. De boodschap die we in deze video brengen, wilde ik eigenlijk al lang meegeven. Ik ben zelf moslim, ik ben opgegroeid als moslim maar veel kennis over de islam krijg je niet in de geschiedenislessen op school. Het is pas op latere leeftijd dat ik die dingen zelf ben gaan opzoeken.”

“De discussie opstarten”

Hij brengt de sketch samen met zijn comedy-initiatief Drarrie vzw, dat hij vorig jaar samen met enkele Berchemse jongeren oprichtte. “Ik ben parttime jeugdwerker bij Bazzz, een organisatie waar we jongeren aan hun talenten laten werken. Via dit project probeer ik mijn ervaring door te

geven. We brainstormen, schrijven ideeën neer en filmen met de gsm. Soms zit er een boodschap in verwerkt, soms doen we aan zelfreflectie. Met onze sketches stonden we al een aantal keer in de kleine zaal van de Arenbergshouwborg. Door corona zijn onze laatste optredens jammer genoeg geannuleerd. Daarom hebben we beslist om onder meer het filmpje ‘geen islam in Europa’ online te zetten. Op Instagram en op YouTube.”

Daar lijken de meningen verdeeld. “Dat klopt”, lacht Salah. “Dat mag. Het is de bedoeling om de discussie op te starten. Dat vind ik zelfs leuk.” Al lijkt corona wel voor wat mildheid te zorgen. “Het samenhangingsgevoel is groter. Een beetje zoals met het EK en het WK voetbal. Wanneer er een Belg scoort, vliegt iedereen elkaar in de armen. Maar nadien gaat alles weer zijn gangetje.”

ELIEN VAN WYNSBERGHE

ZWIJNDRECHT

Politie legt kampvuur en barbecue stil in Vlietbos

De politie van Zwijndrecht heeft afgelopen weekend controles gehouden in het Vlietbos. Zeven mensen werden beboet omdat ze een kampvuur maakten of wilden barbecueën.

De controleactie in het Vlietbos, op de grens van Zwijndrecht en Linkeroever, kwam er na klachten. “We kregen meldingen over samenscholingen, barbecues, achtergelaten afval en sluikstort”, zegt de politie. Zaterdagavond werden verschillende inbreuken vastgesteld. “Zeven personen werden geverbaliseerd, ze mogen een boete van 250 euro verwach-

ten. De betrokkenen bevonden zich rond een kampvuur of wilden gaan barbecueën. Ze werden aangemaand het bos te verlaten en de vuren te doven. Wat niet onmiddellijk opgeruimd kon worden zal doorgegeven worden aan de gemeentelijke diensten.”

De afgelopen maand kreeg de politie van Zwijndrecht 116 meldingen over niet-essentiële verplaatsingen of samenscholingen. Vijftien keer stelde de politie effectief inbreuken vast door één of meerdere personen. Veertig overtreders werden geverbaliseerd. Eén man werd opgepakt na een spuwincident. (jtp, sare)

ANTWERPEN

Oosterweel gaat virtueel

In juni start het openbaar onderzoek naar de omgevingsvergunning van Lantis voor de grote Oosterweelwerken op de rechteroever. Zonder corona gebeurt dit door het organiseren van infodagen. Maar dat kan nu niet. Daarom heeft Lantis een plan B gelanceerd. Deze week zal een folder huis-aan-huis bedeed worden in Antwerpen. In de folder worden de basisprincipes van de Oosterweelverbinding uitgelegd en staat informatie over de werken. Wie wilt kan een online afspraak maken met een Oosterweelexpert van Lantis tijdens de virtuele zitdagen. De zitdagen vinden plaats tussen 25 mei en 4 juni. (pvdv)

www.oosterweelverbinding.be

ANTWERPEN

Start-up brengt ‘original blend’ van Pomton op de markt

“Juiste mix van tonic en pompelmoes in blikje”

Een Antwerpse start-up is erin geslaagd het drankje Pomton, een mix van pompelmoessap en tonic, te commercialiseren. “Geen gesukkel meer om de juiste mix tussen de twee te vinden, de perfecte balans zit voortaan al in één blikje”, zegt Nathan Rosenberg. “Het móét onze zomer zijn om door te breken, de huidige coronacrisis verandert dat niet. Vanuit Antwerpen willen we Vlaanderen veroveren.”



Het gat in de markt. Dat hebben twee Antwerpenaars gevonden. En dat zonder iets uit te vinden dan nog wel. De mix van een tonic en een bepaald soort pompelmoessap, meestal geserveerd in een Duvelglas, bestaat immers al lang. Toch kwam nog niemand eerder op het idee om de bekende Pomton-mix te commercialiseren. Het idee startte zo’n twee jaar geleden op een terrasje in Antwerpen. “Zoals het altijd gaat, kijk je eens rond wat anderen aan het drinken zijn”, zegt medebezieler Nathan Rosenberg (28). “Ik zag aan een ander tafeltje dat groot Duvelglas staan. Awel ja, doe mij ook maar zo één.” Zo’n drie, vier drankjes later vroegen ze de rekening. “En ik schrok van het hoge bedrag. Tot ik besepte dat zo’n Pomton telkens twee drankjes bij elkaar zijn.” Op weg naar huis, vroeg hij zich af waarom de combinatie in godsnaam nog niet als één drankje bestond. “Ik ben meteen wat gaan googelen en vond echt niets terug. Ik heb diezelfde avond nog de domeinnaam gekocht.”

Original Blend
En dan begint het pas: een patent op de naam en het beeld aanvragen én de ultieme mix samenstellen, de ‘original blend’, de perfecte mix tussen pompelmoes en tonic. “De samenstelling blijft voorlopig geheim”, lacht Rosenberg. “Maar wij kwamen toen pas tot het besef dat er geen enkele consistentie is bij dat drankje.

Niet in kleur, niet in smaak, niet in prijs. Ofwel is de tonic anders, ofwel is het pompelmoessap van roze of witte pompelmoezen, voorgemaakt of vers. Wij willen wél eenheid brengen. Het is zo’n simpel idee en zo’n simpel drankje.” Rosenberg en zijn zakenpartner Kim Huyskens (42) willen niet het zoveelste functionele bio- of energiedrankje op de markt brengen. “Nee, onze Pomton is makkelijk mee te nemen, easy to go, in blikjes van 33cl én dorstlessend na het sporten of op een zonnig terrasje.”

Zomer om door te breken

Vandaag is de Pomton van het duo al op zo’n 100-tal plaatsen verkrijgbaar, oa in tankstations, hockey- en golfclubs maar ook supermarkten en zomerbars zoals Bar Noord. “Zomerweer is perfect om onze frisdrank te lanceren”, zegt Kim. “Als alle horeca dan plots op slot gaat, is het wel even slikken. Maar onze structuur is nog erg klein en dus gelukkig ook nog wendbaar. Zo hebben we bij de start van de lockdown op enkele dagen een webshop opgezet om zo toch rechtstreeks bij de mensen ‘in hun kot’ te geraken. En dat lukt aardig intussen.”

Voor het duo is hun Pomton alleszins de perfecte dorstlesser. “Maar over smaken valt niet te discussiëren. Niet iedereen zal dat dus vinden. Maar we willen vanuit Antwerpen de rest van Vlaanderen veroveren met onze combinatie. En wie weet zelfs Franstalig België, want daar is de mix al vele jaren gekend onder de naam ‘Le Chose’.” (saca)



Nathan Rosenberg en zijn zakenpartner Kim Huyskens brengen Pomton op de markt. FOTO JAN VAN DER PERRE